

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ**

**СТУДЕНТТЕР МЕН ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ» АТТЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КОНФЕРЕНЦИЯ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ
7 сәуір 2021 жылы, Алматы, Қазақстан**

**БАҒДАРЛАМА
Сейсенбі, 7 сәуір
Онлайн, ZOOM**

Уақыты	Іс -шара
15:00- 15:10	Ашылуы. Кіріспе сөз. - әл-Фараби атындағы ҚазҰУ журналистика факультетінің деканы, филология ғылымдарының кандидаты, доцент Сағатбек Медеубекұлы
15:10-17:45	ZOOM платформасының бейнеконференция форматындағы жұмыс секциялары (кестеге сәйкес)
17.45 - 18.00	Конференцияның жабылуы
Ережелер	Жоспарланған баяндамалар 10-15 минут, Секциялық баяндамалар - 5 - 7 минут
Баяндама тілі	Қазақ, орыс, ағылшын

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ «ФАРАБИ ӘЛЕМІ»
ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ
7 апреля, 2021 года, Алматы, Казахстан**

**ПРОГРАММА
Вторник, 7 апреля
Онлайн, ZOOM**

Время	Мероприятие
15:00- 15:10	Торжественное открытие Выступление декана факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, доцента, кандидата филологических наук Сағатбек Медеубек
15:10-17:45	Работа секций в формате видео конференцсвязи на платформе ZOOM (согласно расписанию)
17.45 - 18.00	Заккрытие конференции
Регламент	Секционные доклады – 5 – 7 минут
Рабочие языки	Казахский, русский, английский

**INTERNATIONAL CONFERENCE OF STUDENTS AND YOUNG SCIENTISTS
«FARABI ALEMI» FACULTY OF JOURNALISM
April 7, 2021, Almaty, Kazakhstan**

**PROGRAMME
Tuesday, April 7
Online, ZOOM**

Time	Activity
15:00- 15:10	Opening session - The Faculty of Journalism Dean's Presentation. PhD of Philological Sciences Sagatbek Medeubek
15:10-17:45	Work sections in the format of video conferencing on the platform of ZOOM (according to the schedule)
17.45 - 18.00	Closing Ceremony
Regulations	planned reports - 10-15 minutes, sectional reports - 5-7 minutes
Language reports	Kazakh, Russian, English

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ**

МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

1 СЕКЦИЯ / СЕКЦИЯ1 / SECTION 1

ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ КОММУНИКАЦИЯ

Төрайымы: **Орны /Место/ Place: Онлайн, ZOOM**
с.ғ.д., профессор Сұлтанбаева Г.С.

Мүшелері: ф.ғ.к.,доцент Кабылгазина К.
PhD Ақынбекова А.Б

Абдуалы Б.

Дата сауаттылық үрдісі, негіздері және тәжірибесін талдау

Абиева Фаридә

«Ғылымға кіріспе. Оқушылардың ғылыми жобалары. Введение в науку. Научные проекты учеников» журналы: баспасөздегі оқушы ғылыми шығармашылығын насихаттау жолдары

Әлімбаева Саягүл

Блогерлер мен вайнерлер медиабизнес бөлігі

Амангельд Акерке

Дата журналистикадағы статистика мен ақпараттың берілу әдісі

Апи Ш.

Телевизиялық сараптама: телешолушы имиджі және рейтинг көрсеткіші

Арынбек Күнту

Медиа және ақпараттық сауаттылық: негізгі түсініктері мен принциптері

Аршидин Н.

Бұқаралық ақпарат құралдарында бала құқығы мәселесінің көріну сипаты

Асханбек А.

Big data дәуіріндегі журналистиканың дамуы

Атай Ш.

Ашық деректерді өңдеу әдістері мен құралдары

Ахметова А.

Әл-Фарабидің әдеп туралы тұжырымдары және заманауи телевизиядағы кәсіби этика

Аянқызы А.

Қазақ тілді сайттардағы инфографиканың қолданыс аясы және проблемалық аспектілері

Әшірбаев Бекжан

Сөз бостандығы – демократия кепілі

Байжокенов С.

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Қазақстандық телевизиядағы мультимодульдық коммуникация: теориялық және эмпирикалық зерттеулер

Байспай Мәулет
Жаңалықтар нарығындағы үрдістер

Бауыржанқызы Елриза
Ғылыми журналистиканың бастауы

Берікхан Н.
Визуализация – деректі ұсынудың оңтайлы тәсілі

Біржанова Диана
Қазақстан мен Ресейдегі ток-шоу ерекшеліктері
Бүркітбаева А.
Журналистік зерттеудегі Big Data: тәжірибелер мен болжамдар

Джанабаев М.А.
Қазақстанның құқықтық журналистиканың өзектілігі
Ергеш А.
«Ғасыр радиосының қалыптасу, даму бағыттары»
(Қазақ үнжариясына 100 жыл)

Жакенбаева М.
Қазақ отбасындағы әйел құқығы: дәстүр және жаңашылдық
Зинешов Ж.
Отандық телеақпарат кеңістігіндегі журналистік зерттеу

Ибрашева А.
Қазақстандағы балалар журналдарының дамуы: проблемалары және болашағы

Кенжеәділ Әмина
Бүгінгі медиа алаңдағы таргетинг жарнаманың рөлі

Кеңес Айдана
Дата журналистика: журналистік зерттеу үшін жаңа мүмкіндіктер

Кеңесбай Балерке
Иммersive технология мүмкіндіктері

Көлбай М.Н.
Қазақстан жастарын ғылымға тарту мақсатындағы ұсыныстар мен жұмыстар

Култаева С.С.
Ақпарат агенттіктері қызметінің этикалық қағидалары

Қамбарова Бақтыгүл
Ғылыми журналистиканың дамуы

Қаратаева А.Қ.

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Телевизиялық реалити-шоудың кәсіби-шығармашылық негіздері мен қоғам дамуындағы рөлі

Қастай Д. Қ.

Ақпараттық нарықтағы когнитивті зият өлшемі мен инфогенетика

Лес Мейірман

Ақпараттық контент тіліндегі медиасауат мәселелері

Маликаждарова А.Б

Ғылыми журналистика және коммуникация

Маратова Дана

Заманауи медианың балалар мен жасөспірімдердің рухани дамуына әсері

Мұратқызы Динара

Қазақтандық журналистикадағы Big Data

Нәби Е.

Қазақстандық бақ жүйесіндегі саяси коммуникация: дамуы мен проблемаларын ғылыми талдау

Пердеш Дана

Ақпарат, хабар және бағдарлама тарихы

Тележурналистиканың даму жолдары

Пірмағамбет Әсем

Қазақстандағы 1950-1960 жылдарында саяси қуған-сүргін және баспасөз

Русланқызы Дана

Телеарналардағы аударма тілінің бүгінгі мен болашағы

Рүстем Айткәрім

Әл-Фарабидің музыкалық тұжырымдары және отандық телеарналардағы заманауи музыкалық формат

Сайрекенова С.

Әлеуметтік медианың даму эволюциясы :жаһандық үрдістер мен ұлттық тәжірбиелер

Сембаева Гүлжанат

Қоғамдағы құқық бұзушылықты қалпына келтіруде бақ-тың алар орны және журналистік зерттеу барысында заңдылықты сақтаудың негізгі ұстанымдары

Султанова Ж.Б.

Ғаламтордағы дезинформацияға қарсы күрестің өзектілігі: factcheck.kz және stopfake.kz сайттарының жұмыстары негізінде

Сұлтан Бағдат

Әл-Фараби философиясының бір қайнары- тәрбиеде

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Сыдыкова А.Б.

Covid-19 пандемиясы жағдайында Қазақстандағы педагогикалық басылымдардың даму ерекшеліктері

Тастамбеков Фархат

Қазақстандағы азаматтық журналистиканың функциялары мен практикасы

Тілеубай Т.

Заманауи цифрлық технологиялар және Қазақстан баспасөзінің ертеңі

Тоқан М.

Data-журналистикадағы ашық деректер: қызметі және мүмкіндіктері

Төлеген Б.

Әскери публицистиканың БАҚ-тағы көрінісі

Устемирова Аружан

Ғылыми журналистиканың және коммуникация

Ұйқасбаева А.Б.

Арал теңізі экологиясының жергілікті тұрғындар денсаулығына әсері және оның бақ-та қарастырылуы

Халық Б.Б.

Қазіргі әлеуметтік-экономикалық медианың бақ-тың дамуына ықпалы: отандық және шетелдік тәжірибе

Шалабаева А.

Медиасауаттылық және журналистиканың этикалық нормалары

Шалқарова А.Е.

Телесұхбат жанрындағы телеконтент және оның аудиториясы

Шүкірәліқызы Рахима

Әлемдік дағдарыс жағдайларының қазақстандық бақ-тағы көрінісі терроризммен байланысты мәселелер

2 СЕКЦИЯ / СЕКЦИЯ 2 / SECTION 2

SCIENCE JOURNALISM AND COMMUNICATION

Орны / Место / Place: Online, ZOOM

Moderator: PhD Sultan E.

Discussants: Belgarayeva A.

Ashimova A.

Abdul Azim Noorbakhsh

Strategic Communication of Social Media in Afghanistan: Conceptual Approaches Development Model

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ**

Aliyeva Zhansaya

Fact-checking — main duty of the journalist

Ashimova Aitolkyn

Artificial intelligence prospects in journalism: toutiao case study

Belgarayeva Ardak

Influence of mass media on the formation of reproductive behavior of youth

Kerimkul Zaure

Social media as an actual tool for the formation of journalistic content and media promotion

Kushaliyeva Tamiris

The rise of media with the development of social network

Le Hai Ngoc

History of vietnamese journalism

Mereyeva Aruzhan

Social media analysis of TikTok influences on Kazakhstani media

Mereyeva Aruzhan

Factcheck in digital era

Nasratullah Taban

The role of peace journalism in taliban regime and islamic republic of Afghanistan

Nurkadyr Aisana

Why is it important not to be afraid of looking like an idiot?

Nurkadyr Aisana

Why is it so important to use information correctly on the Internet?

Shegen Dariya

An Age of New Media: The news portals in the facing infodemia

Tulpar Zhanibek

The role of social media in journalism: an examination on kazakh news organizations

Turganbekova Dinara

Prospects for the development of medical journalism in Kazakhstan

Yasa, Mohammad Sajjad

Data mining in this age

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И КОММУНИКАЦИЯ

Орны / Место / Place: **Онлайн, ZOOM**

Председатель: к.ф.н. Ложникова О.П.

Члены секции: Ст.преп. Нода Л.П.

PhD Сейдаханов С.

Абылгазова Ж. А.

Медийно-информационная компетенция будущих журналистов

Агибаева А.

«Digital Storytelling» в эпоху больших данных

Азирбаева С.К.

Модели корпоративной коммуникации в условиях чрезвычайного положения: опыт компаний Казахстана

Акдаулетова Гюзель

Переход телевидения на youtube

Амиров Акжол

Влияние медиа на развитие спорта

Арсененко И.

Визуализация как тренд в развитии современных СМИ

Аукешева Асель

Полиязычие как тренд в СМИ Казахстана

Атшабарова Дана

Журналистика как инструмент внутренних коммуникаций в финансовом секторе

Бекберген Амиржан

Освещение казахстанскими медиа насилия в школах

Берістем Лаура

Официальные СМИ и журналисты – фрилансеры

Горбунова А.

Борьба с инфодемией как часть борьбы с пандемией Covid-19

Денис Брагин

Особенности новостей телеканала КТК

Жанабекова Дина

Кризис в журналистике в эпоху цифровых медиа

Карымсакова Камила

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Социальные сети и приложения как помощь работе СМИ

Кемалбаева Жалилия

Как изменилась профессия журналиста с момента её основания?

Кожабек Карлыгаш

Развитие троллинга в период пандемии Covid-19

Кожабек Карлыгаш

Информационно-коммуникативные риски троллинга в современных медиа Казахстана

Кожаметова Камила

Ювенильная журналистика XXI века как новая ступень развития средств массовой информации

Корикбай Анелжан

Сравнение дизайна казахстанских и российских СМИ в интернете, на примере «Коммерсантъ» и «Экспресс К»

Курмашева Галия

Интернет-журналистика как транслятор общественного мнения

Кшнякина Анастасия

Педагогическая журналистика: теория и практика

Малтабаров М.

Коммуникация СМИ с аудиторией: медийные проекты про Covid-19

Малтабаров М.

Дата-журналистика: роль в развитии медиа коммуникаций и в применении научных подходов

Матвеева Светлана

Сравнение интернет-изданий с традиционными газетами

Матрунина Мария

Причины успеха мультимедийной журналистики: новая эра СМИ

Мергенгали Жазира

Журналистика и публицистика: связующие народа и власти

Мергенгали Жазира

Публицистика под другим углом: музыка

Мухаметкали Асель

Социальные сети как инструмент продвижения СМИ

Мұхатаева Адель

Интернет-проекты телеканала «Алматы»: проблемы реализации

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Мухтар Райбек

К вопросу о формировании профессиональной компетенции будущего журналиста

Мяо Вэйвэй

Проблемы освещения статистических данных в условиях пандемии на примере Казахстана

Нургалиева Шолпан

Актуальность нормативно-правовой базы по защите авторского и смежного права в СМИ Казахстана

Петров Богдан

Освещение деятельности Ассамблеи народа Казахстана в СМИ
(на примере телеканалов Северо-Казахстанской области)

Садыкова Камиля

Переход подростковых журналов в онлайн-формат (на примере «Elle.girl», «Oops», и «Маруся»)

Серикова Залина

Стратегия развития глянцевого журналов Казахстана

Сотникова Марина

Специфика работы журналиста в кризисных ситуациях

Токтамыскызы Аружан

Будущее: телевидение или youtube?

Толеу Адэля

Блогинг и СМИ: сходства и различия

Толкачева Снежана

Трансформация СМИ Казахстана. Переход в социальные сети

Цзяо Хунюнь

Современные подходы по использованию big data для международного распространения

Чевган Виктория

Информационное сопровождение этнического конфликта на примере казахстанских СМИ

Чжан Мэнсюе

Влияние интернет-коммуникаций на индустрию традиционного редактирования новостей

Чжан Цянь

Как “Большие данные” могут помочь в достижении
Целей устойчивого развития

Ян Карина

Расширение способов подачи информации в мультимедийной журналистике

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Яхьярова Диляра
Этика журналиста в зоне военных действий

. 4 СЕКЦИЯ / СЕКЦИЯ 4 / SECTION 4

DIGITAL PR ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА

Орны / Место / Place: Онлайн, ZOOM

Төрайымы: ф.ғ.д., профессор Шыңғысова Н.Т.
Мүшелері: э.ғ.к., профессор Бекболатұлы Ж.
аға оқытушы Садуақасов А.А.

Айтуған Бибігүл
Әлеуметтік желілер

Айтуған бибігүл
Дағдарыс кезінде жасалатын pr іс-шаралары

Ахмет А.
Бақ жүйесіндегі әскери журналистика

Бекбосын Сымбат
Әлеуметтік желілердегі вирустық мазмұн. Пайдалану е-мэйл жіберу. Әлеуметтік желілердегі постингті оңтайландыруға арналған қызметтер

Габдрахим Г.
Қазақстандағы туризмді дамытуға pr – технологиялары

Елемесова А.Д.
Пандемия кезіндегі whatsapp мессенджерінің рөлі

Жақан Мөлдір
Қазақстанда қоғаммен байланыстың қалыптасу және даму кезеңдері: коммуникологиялық көзқарас

Жанабаева Аружан
Мотивация

Жеткерген С.А.
Абай бейнесі, Абай – бренд

Жүнісбекова Балауса
Төтенше оқиғаларды хабарлау кезіндегі журналист этикасы және әлеуметтік жауапкершілігі

Жылыс Нұрбол
Кластердің түсінігі және түрлері

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ**

Жылыс Нұрбол
PR технологиясы

Жылыс Нұрбол
Вирустық мазмұн

Касымбекова Назира
Қазақстан телевизиясындағы сөз бостандығы

Қабдолова Аружан
PR қызметінің негізгі сатылары

Қабдолова Аружан
Әлеуметтік желілердегі вирустық мазмұн. Әлеуметтік желілердегі постингті оңтайландыруға арналған қызметтер

Мадияр Гүлбану Ерғазықызы
Event-индустрия

Мухтар Д.
Бұқаралық ақпарат құралдарындағы агрессияның қоғамға әсері

Нәзімхан Диана
PR және бақ өзара тиімді қызмет негіздері

Сарсенбай Айгерим
Әлеуметтік желі артықшылықтары

Сарсенбай Айгерим
PR маманы мен бақ-тың өзара әрекеттесуінің жалпы принциптері

Таған Дәметкен
Сандық PR дегеніміз не және ол неге маңызды?

Тасилова Айкен
Жаһандану трансформациясындағы мәдениетаралық коммуникация

Тасилова Айкен
Қазақстанның цифрландыру саясаты

Тастан Жандос
Спорт индустриясындағы PR-технологиялар қазақстан және Еуропа тәжірибесінде

Тойлыбаева Галия
Блогосфераның бұқаралық коммуникация жүйесіндегі орны мен рөлі (қазақстан мен түркияның мысалында)

Шыңғыс Нұрбай
Отандық туристік брендтердің дамуы

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Жансапова Ақтолқын
Сайт жасаудағы тегін платформалар

Қасабаева Ж.Т.
Телесюжетті жасаудың дайындық кезеңі

Қанатқызы Л.
Дара дарын Медеу Сәрсекке шығармашылығы

Құрманхан Г.Ж.
Теледидарда сұхбат түсірудің оңтайлы әдіс-тәсілдері

Мағзумова-Қасенова Ф.
Авторлық бағдарламалардың жанрлық сипаты

Назарханова А.
Райымжан Мәрсекөв – публицист

Сейітова А.
Журналистік зерттеу жүргізудегі талаптар

Советханов Н.С.
Ток-Шоу пішін жүргізудің ерекшеліктері

Сүлейменова З.
БАЛАЛАРҒА АРНАЛҒАН БАСЫЛЫМДАР

Токтар А., Қасымов А.
Дін мен дәстүрдің діңі бір, арнасы ортақ

Қанатова Ұ.
Журналистикадағы менеджмент

Төлеубек Ш.
Жанр табиғатының дамуы

Абенғазиева Е.
Қазақстан фотожурналистикасы

Төлеубек.А.
Заманауи электронды бақ және ғаламтордың ерекшеліктері

5 СЕКЦИЯ / СЕКЦИЯ 5 / SECTION 5

DIGITAL PR И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Орны / Место / Place: Онлайн, ZOOM

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Председатель: к.ф.н.доцент Рожков А.В.

Члены секции: к.ф.н., доцент Дудинова Е.И.

к.ф.н., доцент Негизбаева М.О.

Аманкул Нурсултан

Технологии политической коммуникации

Аяпбергенова Айсулу

Гендерно-этическая журналистика в Казахстане

Ишекенова Бекзада

Трансформация научно-популярной журналистики в казахстане и мире

Канапиянова Эльвира

Влияние всемирной эпидемии на трэвел-контекстные медиа

Канатова Асем

Определение и концептуализация политических общественных отношений

Капанова Дарико

Коммуникативные методы развития бренда в малом бизнесе

Кенесова Меруерт

Особенности новых медиа эпохи постиндустриализма

Кашапова Раиля

Дескрипторы воздействия на кризисы и репутацию в пространстве социальных сетей

Магзумов Ануар

Практический опыт создания и съемок документального кино

Мажитова Салтанат

Зеленый pr поддерживает инвестиции в будущее

Нихамбаев Темирлан

Средства PR в банковском секторе

Нургалиев Жантали

Ключевые направления реализации корпоративно-социальной ответственности в сегменте fmcg

Нурлан Айымжан

Программы криминальной тематики на современном телевидении

Омархан Жұлдызай, Коксегенова Акбопе, Аяпова Сяжан

Освещение в СМИ вопросов дистанционного образования в период пандемии

Омархан Жұлдызай

Освещение протестных настроений в отечественных СМИ

Сералиева Гульден

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Роль разработки исследовательской методологии для изучения коммуникативной конструкции организации

Сыздыкова Эльвира

Потенциал дата-инструментов в экологической журналистике

Тлеу Жанерке

Ценность PR в коммерческом секторе казахстана

Турлаш Гульзада

Фрейминг и онлайн-медиа: гармонизация контента

Шауленова Дана

Гибридные мероприятия – новая реальность event-бизнеса

6 СЕКЦИЯ / СЕКЦИЯ 6 / SECTION 6
DIGITAL PR AND INTERNATIONAL JOURNALISM

Орны / Место / Place: Онлайн, ZOOM

Moderator: PhD Scripnikova A.

Discussants: PhD Gubasheva D.T.

PhD Zhurtbay N.T.

Talgat Sholpan

Environmental discourse in the social networks of Kazakhstan

Ayapova Sayazhan Meirzhanovna

An AI program that "animates" photos

Nurash Aidana Amangeldykyzy

Medialiteracy: news as an object of manipulation, formation of social opinion and information war

Abdashova Perizat Oralbaikyzy

Broadcast and promotion of morning programs on the example of kazakhstan and foreign television channels

Lashbayeva Madina

Social media is a platform to promote local and foreign tv channels

Noori Mujtaba

The role of social media in business

Elubayeva Axlu

National branding: reflection of its properties and functions for Kazakhstan

Bekzada Ishekenova, Meruyert Kenesova,

Elvira Kanapiyanova, Elvira Syzdykova, Aiyymzhan Nurlan

The impact of phishing on digital security and media

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ**

Gulnur Berkenova

New technologies as a factor to stimulate political activity of students in Kazakhstan

Nurshaikhova Aliya

Borat: image or anti-image for Kazakhstan?

Nurumov Bakhtiyar

Immersive journalism in a multimedia environment: theoretical aspects and world practice

Inayat Turar Madikhanuly

Exploitation of children's image in television advertising in Kazakhstan

Rana Aditya

E-commerce: cash on delivery as gate opener for online sellers (Indian market)

Hu Xiao

Alibaba group in the COVID-19

Mukhametkali Zhadyra

How freedom of expression changed in Kazakhstan

During COVID-19

7-СЕКЦИЯ / СЕКЦИЯ 7/ SECTION 7

«БАСПА ІСІ»

Орны / Место / Place: **Онлайн, ZOOM**

Төрайымы: ф.ғ.д., профессор Рамазан А.

Мүшелері: ф.ғ.к., доцент Мухатаева К..

Жібек Аралбек

Қазақстанның баспа ісі: ахуалы, даму динамикасы және болашағы

Динара Боранбай

Пандемия жағдайында Қазақстан баспа ісін дамыту мәселелері

Жібек Құдайбергенова

Қазақстандағы кітап тарату ісі: даму үрдісі мен стандарттар

Сағыныш Ермекбай

Баспа ісіндегі инновациялық бизнес жоспар

8-СЕКЦИЯ / СЕКЦИЯ 8/ SECTION 8

«ДИЗАЙН»

Орны / Место / Place: **Онлайн, ZOOM**

Төрайымы: ф.ғ.д., профессор Жеделов Қ.

Мүшелері: ф.ғ.к., доцент Джанаев М..

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Аружан Тыныбек
Цифрландырудың заманауи дизайнды қалыптастырудағы рөлі

Асель Андирова
Қаптама дизайнының қазіргі нарықтағы рөлі

Асем Андирова
Логотип пен фирмалық стильдің нарықтағы рөлі

Ерік Сауытбеков
Инновациялық технология – іскерліктің жаңа түрі

Әйгерім Әсемхан
Бейнелеу өнері - адамзат құндылығының көрсеткіші

Жазира Жумашева
Қазақстан график суретшілерінің кітап мәдениетінің дамуына қосқан үлесі және ерекшеліктері

9-СЕКЦИЯ / СЕКЦИЯ 9/ SECTION 9
«ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ДИЗАЙН»

Орны / Место / Place: **Онлайн, ZOOM**
Председатель: к.ф.н.доцент Муканова Г.К.
Члены секции: Проф. Көшенов Қ.
Проф. Наурызбаева А.
ст.преп. Мухамадиева Л.

Екатерина Чернушенко
Понимание студентами важность влияния графического дизайна на процесс по организации инклюзивного образования

Алтынай Утемуратова
Форма сущности в творении

Айжанова Р.К., Альжанов М.Б.
Дизайн в области учебного дизайна

Айжанова Р.К., Альжанов М.Б.
Учебный дизайн как область дизайна

Саида Негизбаева
Информационно-графический посыл в городском пространстве

Марина Буравова
Репрессии и книгоиздание в Казахстане XX века

Даяна Дарбаева,
Специфика авторского стиля А.Ыдырысова

Дильназ Амирдинова

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Особенности подготовки и издания народных и авторских сказок

Даяна Дарбаева

Культура и этика редактора СМИ